



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy ekonomii przedsiębiorstw [N1IBiJ1>PEP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria bezpieczeństwa i jakości

Studia w zakresie (specjalność)

–

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/Semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

9

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

18

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

dr Krzysztof Kołodziejczyk

krzysztof.kolodziejczyk@put.poznan.pl

dr hab. Marek Szczepański prof. PP

marek.szczepanski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z matematyki oraz z zakresu przedsiębiorczości. Powinien także posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości, a także mieć umiejętność oceny informacji medialnych. Ponadto student powinien również posiadać zdolność współpracy w zespole.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii przedsiębiorstw. Wyjaśnienie zasad działania przedsiębiorstw w warunkach mechanizmu rynkowego. Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy ekonomicznej. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia producenta. Przekazanie wiedzy na temat głównych polityk makroekonomicznych państwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Wyjaśnia podstawowe pojęcia i teorie ekonomii przedsiębiorstwa, w tym mechanizm rynkowy, rodzaje rynków i wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania przedsiębiorstwem [K1_W08].
2. Charakteryzuje metody gospodarowania aktywami trwałymi i obrotowymi oraz kapitałami w przedsiębiorstwie, rozumiejąc ich znaczenie dla stabilności finansowej i rozwoju organizacji [K1_W08].
3. Opisuje procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie oraz makroekonomiczne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw, w tym koniunkturę gospodarczą, wzrost gospodarczy, inflację i rynek finansowy [K1_W08].
4. Analizuje wpływ globalizacji na działalność przedsiębiorstw, identyfikując zarówno szanse, jak i wyzwania wynikające z otwarcia rynków międzynarodowych [K1_W13].

Umiejętności:

1. Analizuje elastyczność popytu i podaży, zastosowanie teorii w praktyce ekonomicznej oraz przeprowadza analizę produktywności i kosztów w przedsiębiorstwie, wykorzystując do tego celu odpowiednie metody analityczne [K1_U04].
2. Stosuje zdobytą wiedzę do oceny zachowań przedsiębiorstw na rynku, analizując ich strategie działania w kontekście osiągania równowagi organizacyjnej i efektywności gospodarki rynkowej [K1_U03].
3. Przeprowadza krytyczną analizę problemów dysproporcji rozwojowych we współczesnej gospodarce światowej, rozumiejąc rolę pieniądza oraz wpływ budżetu państwa, deficytu i długu publicznego na gospodarkę [K1_U01].

Kompetencje społeczne:

1. Rozwija świadomość znaczenia pozatechnicznych aspektów działalności inżynierskiej, w tym wpływu decyzji ekonomicznych na środowisko i społeczeństwo, promując odpowiedzialne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem [K1_K03].
2. Kształtuje postawę otwartości na ciągłe doskonalenie i adaptację do zmieniających się warunków makroekonomicznych i globalnych trendów w ekonomii, zdobywając umiejętności niezbędne do efektywnego reagowania na wyzwania rynkowe [K1_K03].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez dwa kolokwia podsumowujące. Każde z kolokwium składa się z 10-20 pytań (zamkniętych i otwartych), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów.

Ćwiczenia: Wiedza nabyta w ramach ćwiczeń jest weryfikowana przez kolokwium zaliczeniowe składające się z 10-20 pytań (zamkniętych i otwartych), różnie punktowanych, oraz na podstawie zadań zrealizowanych samodzielnie przez studenta lub na podstawie formułowania przez studenta własnych opinii w czasie zajęć dydaktycznych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów.

Treści programowe

Program obejmuje podstawowe pojęcia z zakresu teorii ekonomii przedsiębiorstw, zasady działania przedsiębiorstw w warunkach mechanizmu rynkowego, podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Wprowadzenie do ekonomii przedsiębiorstwa.
2. Rynek i mechanizm rynkowy. Podstawowe rodzaje rynku.
3. Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie.
4. Gospodarowanie aktywami trwałymi i obrotowymi w przedsiębiorstwie.
5. Gospodarowanie kapitałami w przedsiębiorstwie.
6. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie.
7. Makroekonomiczne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw (koniunktura gospodarcza, wzrost gospodarczy i inflacja, rynek finansowy).
8. Wpływ globalizacji na działalność przedsiębiorstw.

Ćwiczenia:

1. Elastyczność popytu i podaży w teorii i w praktyce.

2. Przedsiębiorstwa (pojęcie, rodzaje przedsiębiorstw, cele działalności).
3. Zachowania przedsiębiorstw na rynku.
4. Analiza produktywności.
5. Analiza kosztów.
6. Równowaga organizacji na rynku.
7. Ocena sprawności gospodarki rynkowej.
- Budżet państwa, deficyt i dług publiczny.
8. Rola pieniądza.
9. Problem dysproporcji rozwojowych we współczesnej gospodarce światowej.

Metody dydaktyczne

Wykład: informacyjny z elementami wykładu problemowego. Wykorzystanie metody mindmappingu. Wpłatanie metody case study i burzy mózgów.

Ćwiczenia: zastosowanie przyswojonej wiedzy w praktyce - obliczanie zadań. Dyskusja seminaryjna.

Literatura

Podstawowa:

1. Makro- i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności, red. nauk. S. Marciniak, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
2. Szczepański M., System finansowy i rynek finansowy, w: Gajowiak M., Makroświat. Podręcznik z zadaniami do makroekonomii, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.
3. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005
4. Czarny B., Podstawy ekonomii, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
5. Ekonomika przedsiębiorstw, red. nauk. J. Engelhardt, wyd. II, CeDeWu, Warszawa 2011.

Uzupełniająca:

1. Szczepański M., Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, w: Barkiewicz P., Szczepański M., Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016.
2. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006
3. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003.
4. Rogall H., Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka, Wyd. Zys i S-ka, Poznań 2010
5. Mankiw G.N., Taylor M.P., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2009.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	27	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	73	3,00